

# Andrzej Piaseczny w Dolinie Środkowej Noteci i Kanału Bydgoskiego

2014-05-30

30 maja 2014 r. w Szamocinie podczas *Szamocińskich Dni Muzyki* odbędzie się koncert Andrzeja Piasecznego, ambasadora kampanii *Poznaj swoją Naturę*, której inicjatorem jest Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska. Kampanii towarzyszy utwór *Na lata*, nagrany przez artystę, do którego muzykę skomponował Seweryn Krajewski.

Celem kampanii *Poznaj swoją Naturę* jest podniesienie świadomości społeczeństwa związanej z ochroną środowiska na obszarach Natura 2000. Piękno przyrody tych obszarów jest dobrem wspólnym, z którego wszyscy korzystamy i wszyscy powinniśmy o nie dbać. Marzymy o czystych lasach, górach, łąkach, jeziorach, a nie zawsze pamiętamy, że żyje tam wiele unikatowych gatunków zwierząt. Nie tylko żubr, ryś czy niedźwiedź, ale także rzadki orzeł przedni czy puszczyk uralski.

*„Dziś każdy poszukuje wyciszenia, odpoczynku, chwili skupienia - takie możliwości dają nam obszary Natura 2000. Często nie zdajemy sobie sprawy z tego, że są to tereny w naszym sąsiedztwie, rodzinne okolice czy przystanie urlopowe, z których korzystamy od lat: Bieszczady czy Puszcza Białowieska. Wiele z nich, to jednak miejsca nam zupełnie nieznanne, jak np. Murawy w Hańkach”* - mówi Michał Kielsznia, Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska.

*„Ta kampania to mój wkład w zachowanie tego, co mamy najcenniejsze, naszego dziedzictwa przyrodniczego. Dla nas i dla przyszłych pokoleń. Ludzie mówią, że natura jest królestwem ciszy. Dla mnie to ogrom dźwięków. Najpiękniejsza muzyka świata”* - mówi Andrzej Piaseczny, którego utwór „Na Lata” promuje kampanię.

Podczas imprezy w Szamocinie na stoisku Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska prezentowane będą informacje o obszarach Natura 2000, a także o projekcie realizowanym przez instytucję. Wyposażenie stoiska w elementy multimedialne - ekrany plazmowe, umożliwi uczestnikom obejrzenie zdjęć i filmów przyrodniczych, a zabawy i warsztaty umiłą czas najmłodszym. Na wszystkich odwiedzających czekają też wyjątkowe upominki i materiały.

*Szamocińskie Dni Muzyki* to jedno z wydarzeń, realizowanych w ramach kampanii *Poznaj swoją Naturę* podczas których promowana jest sieć Natura 2000 jako dodatkowa wartość i potencjał dla gminy i jej mieszkańców.

*„Gminy już dzisiaj doceniają potencjał sieci, który stał się dla nich motorem rozwoju. Powstają programy poprawiające stan infrastruktury takie jak: kanalizacja, drogi, ścieżki rowerowe, dzięki czemu wzrasta zainteresowanie danym regionem wśród turystów i inwestorów. Nowe inwestycje zaś oznaczają nowe miejsca pracy dla społeczności lokalnej. Z faktu gospodarowania na chronionych obszarach korzystają także rolnicy”* - wyjaśnia Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska.

Wydarzenie w Szamocinie inauguruje wielkopolską edycję konkursu na *Najlepszy Produkt Lokalny Obszaru Natura 2000*, dzięki czemu goście szamocińskiej imprezy będą mogli skosztować i ocenić m.in.:

- Powidła Strzeleckie, zgłaszający Śliwka Strzelecka - Strzelce Dolne,
- Ogórki smażone i domowe krówki, zgłaszający Iwona Pyra - Mrozowo, gmina Sadki,
- Wielkopolski ser smażony, zgłaszający firma Top Huszczak - Chodzież,
- Lody i wafelki do lodów, zgłaszający firma Soforek - Szamocin,
- Miód, zgłaszający Kolo Pszczelarzy - Szamocin,
- Placki własnej receptury, zgłaszający Barbara Dawidowicz - Sokolec.

Celem konkursu na *Najlepszy Produkt Lokalny Obszaru Natura 2000* jest wyłonienie producentów najlepszych produktów lokalnych 5 obszarów Natura 2000.

Podczas każdego wydarzenia, realizowanego w ramach kampanii *Poznaj swoją Naturę* prezentowane będą produkty lokalne (artykuły spożywcze, przetwory, rękodzieła) wytworzone na poszczególnych obszarach Natura 2000. Uczestnicy wydarzeń będą mogli oceniać produkty z danego regionu. W ten sposób wyłonionych zostanie 5 producentów najlepszych produktów lokalnych (po jednym z każdego obszaru Natura 2000). Spośród 5 finalistów jury konkursowe wyłoni 3 zwycięzców, którzy będą mieli szansę udziału w Międzynarodowych Targach Ochrony Środowiska POLEKO. Patronami wielkopolskiej edycji konkursu są: Magazyn Przyrodniczy Salamandra i TV Wielkopolska.

Szczegóły dotyczące kampanii oraz wydarzeń lokalnych na [www.poznajnature.pl](http://www.poznajnature.pl) oraz na portalu [www.facebook.com/poznajnature](https://www.facebook.com/poznajnature).

