

# Krajobraz mojego miasta

2017-03-15

Zachęcamy do obejrzenia filmu "Krajobraz mojego miasta", który ma zwracać uwagę na chaos reklamowy szpecący krajobraz polskich miast oraz na znaczenie małej architektury czy zieleni miejskiej. To także swego rodzaju instruktarz dla władz i instytucji samorządowych. Obraz został przygotowany przez Narodowy Instytut Dziedzictwa, a inicjatorką jego powstania jest prof. Magdalena Gawin, Generalna Konserwator Zabytków i Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego.



Film ma charakter szkoleniowy i stanowi część kompleksowego projektu zachęcającego do zmian w krajobrazie polskich miast. Jego celem jest zwiększenie świadomości i poczucia odpowiedzialności władz samorządowych za ochronę dziedzictwa lokalnego. Ma to w przyszłości zaowocować poprawą wizerunku polskich miast i miasteczek oraz zachowaniem tożsamości kulturowej miejscowości, którymi zarządzają.

Produkcja w krótki i przystępny sposób pokazuje, jak ogromny wpływ na postrzeganie przez ludzi najbliższego otoczenia mają wszechobecne reklamy, różnokolorowe, niewspółgrające ze sobą fasady budynków czy pozbawione zieleni betonowe place. Okazuje się, że wielkoformatowe billboardy przysłaniają nawet 1/3 budynku, często są to zabytkowe obiekty, które pod płatem materiału kryją ozdobne detale świadczące o niezwykłej wartości historycznej.

W materiale filmowym można znaleźć także wiele rozwiązań i sugestii ekspertów dotyczących planowania przestrzeni publicznej. Zwracają oni uwagę przede wszystkim na chaos reklamowy niewspółgrający z otoczeniem. Ponadto rekomendują, by wzorem miast greckich lub włoskich elewacje budynków, kształty dachów, ogrodzenia, szczególnie w ścisłym, historycznym centrum miasta były ujednolicone, czyli posiadały jednakowy kolor, wzór czy formę. Niezwykle ważną pozostaje także kwestia zieleni miejskiej, bez której przestrzeń staje się betonową pustką. Architekci uświadamiają, że drzewa i krzewy pełnią nie tylko funkcję dekoracyjną, ale też pomagają oczyszczać powietrze, dają cień oraz tłumią hałasy ulicy.

Przygotowany film jest zapowiedzią kampanii społecznej pod hasłem "Krajobraz mojego Miasta", którą Narodowy Instytut Dziedzictwa zainaugurował w 2016 roku.

Z kolei z inicjatywy Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, 20 października zeszłego roku po raz pierwszy odbył się Dzień Krajobrazu. Święto ustanowione w celu promowania zagadnień związanych z ochroną i planowaniem krajobrazu. Wpisując na stałe do kalendarza ten dzień chcemy uświadomić jak ważną rolę w życiu człowieka pełni otaczająca przestrzeń.

**20 października Dzień Krajobrazu**  
**Mój krajobraz. Współtworzę i chronię**

[Więcej informacji o Dniu Krajobrazu](#)

Zachęcamy do obejrzenia filmu!