

Następne seminaria dla dziennikarzy

2010-07-14

Adresujemy je nie tylko do osób stale zajmujących się problemami ochrony środowiska, ale i dziennikarzy specjalizujących się w tematyce prawnej i gospodarczej, bo obszary NATURA 2000, ze względu na złożoność spraw, z którymi wiąże się ich istnienie powinny zainteresować jak najszersze grono przedstawicieli mediów.

Sieć ekologiczna obszarów NATURA 2000 już w Polsce jest i nic tego nie zmieni. Dla wielu osób stanowi wyznacznik atrakcyjności naszej przyrody, u wielu innych jednak budzi obawy, że zablokuje inwestycje infrastrukturalne i obniży możliwości rozwoju lokalnych społeczności.

- Skąd biorą się nieporozumienia i jak można łagodzić konflikty?

- Czego obawiają się mieszkańcy tych obszarów?
- Jakie prawne kroki należy przedsięwziąć, by - można było wykonać planowe, niezbędne dla regionu inwestycje gospodarcze na terenach naturalnych.
- Jak długo trwają niezbędne procedury i z jakiego powodu powstają opóźnienia?
- Jak przekonywać, że NATURA 2000 to szansa, a nie hamulec?

To przykłady najczęściej zadawanych pytań, na które staramy się wyczerpująco odpowiedzieć.

Organizowanie tych, ważnych naszym zdaniem, seminariów w różnych częściach Polski pozwoli na pokazanie konkretnych przykładów i rozwiązań z regionów, a także na bezpośrednie dyskusje i analizę przedstawianych przypadków.

Prelegentami będą również eksperci z Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad.

Seminaria, dzięki finansowej dotacji z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska, są dla uczestników bezpłatne.

Szczegóły dotyczące szkoleń podamy w terminach późniejszych - oczywiście z odpowiednim wyprzedzeniem. Ale już teraz chętnie zapoznamy się z propozycjami tematów, jakie Państwa zdaniem powinny być na takim spotkaniu omawiane.

Można je kierować na adres mailowy Elzbieta.Strucka@gdos.gov.pl

